

気になる、身になる ソーシャルメディア戦略セミナー

受講料
教材費
無料

このセミナーは、ソーシャルメディアの活用方法を具体的な成功事例を盛り込みながら、より深く分かりやすく学ぶことで、最新の情報発信手法を身につけ、誘客の拡大、観光産業の活性化に繋げていくことを目的としたものです。

開催日時
場所

平成24年11月9日(金)・21日(水) 全2回

1日目13:00~16:00 松山市総合コミュニティセンター 第5会議室

2日目10:00~17:00 松山市総合コミュニティセンター 第1会議室

対象

- ①ホテル・旅館経営者 ②商店主
③企業の宣伝・広報・マーケティング担当者 etc
※2日間参加出来る方

定員

20社 (先着順、会社の場合は1社2名まで)

講師

塩見 政春 氏



デジタルハリウッド大学院 客員教授
関西デジタルコンテンツ事業協同組合 顧問
プロユニット 代表

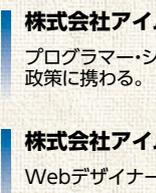
ITマーケティング及び小規模事業主の営業及び集客をテーマにした講演多数。

小林 哲男 氏



Twitter Japan株式会社 セールスマーケティングマネージャー
アップル・アスクルを経験後、グーグルにてテクノロジー業界及び一般消費財業界を担当。

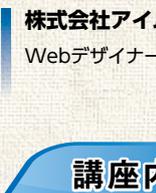
木下 賢治 氏



株式会社アイム・ビック Webディレクター

プログラマー・システムエンジニアを経験後、Webディレクターとして企業や学校のHP政策に携わる。

町田祐一郎 氏



株式会社アイム・ビック Webディレクター

Webデザイナーを経験後、WebディレクターとしてWeb業務に携わる。

講座内容

第1回

- 1 ソーシャルメディア基礎知識
- 2 ソーシャルメディア利用によるメリットとリスクを考える
- 3 フェイスブックページの作り方・設定ノウハウ・ツール紹介
- 4 質疑応答

第2回

- 1 ソーシャルメディアの影響力
- 2 ソーシャルメディアを活用した集客方法・具体的事例
- 3 ワークショップ
- 4 質疑応答

受講申込書

松山市地域雇用創造協議会とは？

松山市内の雇用促進を目的としてつくられた協議会です。平成24年度～26年度にわたって、厚生労働省の委託により「事業者向け」「求職者向け」の各講座を実施します。

松山市地域雇用創造協議会

FAX 089-915-5282

締切日：11月2日(金) 17時必着

(ただし、定員になり次第締め切りとさせていただきます)

気になる、身になるソーシャルメディア戦略セミナー

事業所	名称			業種			
	住所	〒 -		(建物名)	(部屋番号)		
	電話番号			F A X			
参加者	部署						
	役職						
	(フリガナ)氏名			性別	男・女	年齢	
	メールアドレス	@					

※申込書に必要事項をご記入のうえ、FAXでお申し込みください。
後日、事務局よりFAX受領確認のためご連絡いたします。
お電話番号は必ず連絡がつくところをご記入ください。
万が一、お申し込み後に受付確認のご連絡がない場合は、お手数ですが、事務局までお問い合わせください。

※ホームページからお申し込みができます。
(URL <http://www.m-koyou.jp/>)

※個人情報は、セミナー運営、広報活動、情報提供のお知らせなどの事業運営に必要な時のみ利用し、第三者に開示することはありません。

※セミナーを受講された皆様に厚生労働省への報告のため、アンケートや調査を実施いたしますので、ご協力をお願いいたします。

【交通機関】 ○駐車場あり ○JR松山駅から 伊予鉄バス(久米駅前)約2分 松山コミュニティセンター前で下車
○松山市駅から 伊予鉄バス(JR松山駅前)または(津田団地前)約3分 ○伊予鉄電車 高浜線(大手町駅)から徒歩約7分
松山コミュニティセンター前で下車 郡中線(土橋駅)から徒歩約10分

●会場案内図



※駐車場(有料)には限りがございます。
ご来場の際はなるべく公共の交通機関をご利用ください

お申し込み・お問い合わせは

松山市地域雇用創造協議会

〒790-8571 松山市二番町4丁目7-2 松山市役所 地域経済課内

TEL 089-915-5281 FAX 089-915-5282