

初心者から中級～上級者のニーズに応える

実践型

誘客の拡大を目指す!

受講料・教材費
無料

ソーシャルメディア セミナー

パソコンに触りながら実践を通して、より深く分かり易く最新の情報発信手法を学んでいただき、誘客の拡大や地域の観光産業活性化を目指すセミナーです。

開催日時

平成26年 11月5日(水)・11日(火)・18日(火)
各回13:30～16:30

全3回

場所

テクノプラザ愛媛 OA研修室

対象

ホテル・旅館経営者、企業、商店主、
その他誘客の拡大を考えている方など

定員

20社(先着順、会社の場合は1社2名まで)

締切日

11月4日(火) 17:00

(ただし、定員になり次第締め切りとさせていただきます。)

講師

株式会社アイムービック 代表取締役社長

森本 健一郎氏

2005年に有限会社アイムービックを創業。企業ホームページ・システム制作を中心に活動。地域情報、ソーシャルメディアを活用した情報発信、コンテンツ制作のプロデューサーとして現在に至る。



株式会社アイムービック
Webディレクター

町田 祐一郎氏

Webデザイナーを経験後、
WebディレクターとしてWeb
業務に携わる。



デジタルハリウッド大学院 客員教授
関西デジタルコンテンツ事業協同組合 顧問
株式会社ズバットプランニング 代表

塩見 政春氏

ITマーケティング及び小規模事業主の営業及び
集客をテーマにした講演多数。デジタル業界15年
のキャリアを持つ。2013年3月株式会社ズバ
ットプランニング設立。

今年度最終の
ソーシャルセミナー、
是非、ご活用ください。

講座内容

●●● 初級:第1日

**食べ巡りプロジェクト
運営手法ノウハウ公開**

- ◆食べ巡りプロジェクトとは?
- ◆FB運営ノウハウ伝授
- ◆実際にフェイスブックページを作成

●●● 中級:第2日

**ソーシャルメディアの最新事情
LINEビジネス活用法を学ぼう**

- ◆LINE@について
- ◆ソーシャルメディアのビジネス活用事例

●●● 実践:第3日

**中小企業が注目すべき
ネットマーケティングの極意!**

- ◆ネットマーケティングノウハウ伝授
- ◆ソーシャルメディア活用成功事例

主催:松山市地域雇用創造協議会

